



راهنمایی تکمیل جدول تناوبی عناصر بهبود کسب و کار در ویدئو جلسه یازدهم اورانیوم

مشارکت مشتری	برند	کانال های ارتباطی	خدمات تسهیل گری	سیستم محصول	عملکرد محصول	فرایند اجرایی	ساختار رقابتی	شبکه ارزش	سود آفرینی